

CRECIMIENTO DE COMUNIDADES DE ARTESANOS FUNDAMENTADO EN TIC's **Caso: Comunidad de Artesanos de Guacamayas Boyacá- Colombia**

Olga Lucía Giraldo Vélez

Profesor Asociado - Universidad de los Andes

ogiraldo@uniandes.edu.co

Jorge Enrique Quevedo Reyes

Estudiante Magíster Ingeniería de Sistemas - Universidad de los Andes

Profesor Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Tunja-Colombia

jor-quev@uniandes.edu.co

Teléfono: (57) (1) 332-4324 -- Fax: (57) (1) 332-4325

Dirección: Carrera 1^a No 18A-70, Bogotá, COLOMBIA

RESUMEN

Las comunidades de artesanos en Colombia son en general grupos de micro y pequeñas empresas (MiPymes) independientes que no colaboran entre ellas, mas aún si están localizadas en áreas rurales. En este artículo presentamos un proyecto centrado el uso de TIC's como herramienta en los procesos de fortalecimiento de la comunidad de artesanos de Guacamayas cuyo objetivo final es que logren convertirse en agrupaciones empresariales. Proponemos el uso de TIC's para lograr una rápida transformación de esta comunidad de empresas en una asociación de empresas, en un cluster. Creemos que las TIC's sirven para empoderar la comunidad y generar un sentido de colaboración y de pertenencia que fortificarán las raíces de la comunidad.

Partiendo de la comunidad, buscamos definir canales de comunicación y capacitación que permitan vencer barreras culturales y geográficas que la mantienen apartada del conocimiento y sobre todo del desarrollo. La construcción de estos canales es mas eficiente si las TIC's se usan en la cadena de valor de la comunidad. Por ejemplo, la comunidad actualmente no tiene información sobre otros mercados, ni sobre canales de distribución diferentes de la venta directa in-situ. El mercadeo no hace parte de su cadena de valor, por lo que buena parte de las ganancias obtenidas por sus productos van a dar a manos del intermediario. Concluimos analizando cómo las TIC's pueden ayudar a que se den las condiciones apropiadas para conformar un Cluster de artesanos que fortalezcan a la región.

Palabras Claves: comunidades artesanales, comunidades de aprendizaje, agrupaciones empresariales, cluster basados en TIC's , proveedores de ASP.

ABSTRACT

Frequently Colombian craftsmanship communities are groups of self-supporting small and medium-sized enterprises (SME), more even if they are located far away of industrial centers. This article exposes a project that focuses in the usage of information technologies (IT) as tools to make stronger a craftsmanship community, Guacamaya's community, in order to build up an entrepreneur association- a cluster. We propose using IT to achieve faster transformation of a SME group into a cluster. This, we believe, empowers the community and generates a new reevaluated sense that emphasizes collaboration, raising living standards and fortifying the roots of the community.

We begin by looking for communication and qualification channels to break down cultural and geographical barriers separating the community from knowledge and development; those channels are best built using IT in process of the community's value chain. Particularly, the community has no information about other markets, neither about market channels; currently their only channel is direct selling in-situ. Marketing sales and service now-a-days is completely is not part of their value chain, leaving most profits to third parties. We conclude by analyzing how IT can help generate high-quality conditions to build up the adequate environment to develop a craftsman cluster that fortifies the region.

Key Words: craftsman communities, knowledge communities, management association, IT based cluster, ASP providers.

1. INTRODUCCION

La globalización y apertura de mercados obliga a que las empresas, en particular las micro empresas, se deban preparar para efectuar los cambios necesarios que les aseguren mantenerse vigentes tanto en su medio como en el entorno. Específicamente las comunidades de artesanos, compuestas con frecuencia por micro empresarios disgregados, se ven abocadas a enfrentarse a grandes mercados y en el caso de no tenerlos en cuenta, comercialmente desaparecen.

Estas comunidades conformadas por micro empresas, normalmente familiares, se han asociado más por una política gubernamental que por convicción de ellas mismas. Lo anterior se demuestra en la poca iniciativa de sus integrantes para con su comunidad y en carecer de total autonomía y liderazgo.

La economía de estas comunidades es débil e incipiente, depende de ayudas gubernamentales y entidades que intentan mantenerlas para que prevalezca tanto las artesanías como las mismas comunidades. Sus productos artesanales los elaboran más por tradición que por tener un objetivo claro de innovación y mercadeo, de hecho la comercialización depende de terceros o de entidades como Artesanías de Colombia, sin, en algunos casos, mejorar el nivel su vida.

Este artículo pretende mostrar cómo se podría realizar un proceso más duradero, desde el fortalecimiento de la comunidad, pasando por comunidades que conforman redes de aprendizaje, hasta lograr objetivos como su agrupación con fines comunes para enfrentar un mercado global hostil y cómo las TIC's pasan a ser una herramienta fundamental de apoyo a este proceso.

2. ANTECEDENTES

A lo largo de la historia se han estudiado casos exitosos de comunidades que evolucionan a agrupaciones empresariales, como el caso de Italia (PALLARES, 2003), donde aparecen distritos industriales que logran total autonomía, alta eficiencia colectiva fundamentada en Mipymes, las cuales jalonan el desarrollo económico regional formando no solo pequeñas empresas, sino redes de producción, en donde aparecen figuras como la subcontratación. Esta solidez de basa en ventajas competitivas fundamentadas en el conocimiento técnico, capacidad de producción, creatividad y originalidad. Benetton (UNITED, 2005), uno de estos ejemplos, mundialmente se reconoce como un todo aunque está conforma por una agrupación de empresas.

Ese factor particular que se arraiga en lazos culturales y sociales (capital social), permitió que todo este fenómeno surgiera de manera natural; estos distritos, como formas de agrupación, también han sido fomentados y ayudados por sectores privados inicialmente y posteriormente por el estado con estrategias políticas y legales que colaboraran con su autonomía (Plan Marshall (PALLARES, 2003)).

Markku Wilenius, investigador del centro de investigaciones para el futuro de Finlandia (VIRTUAL, 2005a), siempre creyó que el futuro no sólo se fundamentaba en lo tecnológico, sino que la competitividad también estaba en las comunidades y las personas que conocían la identidad de su cultura, que tuvieran buena voluntad, creatividad y estuvieran dispuesta al trabajo duro. Inició asesorando y colaborando con la creación de industrias creativas, como

fundamento de un país competitivo frente a una economía global. Este esquema tiene sus pilares en el sistema de educación, en fortalecer los grupos socialmente afines, en cultivar en la población la creatividad, y combinación de diseño y tecnología. (VIRTUAL, 2005b) Marimekko (FINNSTYLE, 2005) compañía textil y de diseño, resultado de este esquema, es reconocida internacionalmente por sus productos innovadores y exuberantes diseños.

Como los anteriores casos existen otros en Latinoamérica, en Chile en los años 90 con pequeñas y medianas empresas como uno de los esquemas de desarrollo económico y social, donde el sistema de mercado es el principal modo de asignación los recursos y los roles del estado están claramente definidos. (PALLARES, 2003) El gobierno se centró en restaurar el tejido económico principalmente con las pymes como fuente generadora de trabajo y de riqueza. Las áreas de apoyo correspondieron a: modernización de las empresas, innovación tecnológica, intermediación financiera, reconversión productiva y estudios regionales. Con este esquema surgieron empresas vinícolas, agrícolas, pesqueras y manufactureras de juguetes, entre otras.

En Colombia un caso de éxito de asociatividad en comunidades de artesanos es la Corporación Red de Artesanos y Artesanas de la Costa Atlántica. (CORPORACION, 2005), que agrupa a 27 organizaciones artesanales con 1.057 familias asociadas. Es una entidad sin ánimo de lucro, que entrelaza organizaciones artesanales de la costa norte colombiana para buscar alternativas integrales y conjuntas mediante programas de capacitación, producción y promoción empresarial con pensamiento colectivo.

3. COMUNIDADES Y COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

Para lograr el cambio en las comunidades, se debe partir de su núcleo, la persona individual, ya que mientras no existan condiciones y ámbitos sociales que permitan una sana convivencia, habrá dificultad para lograr el cambio en las personas y por ende para construir comunidad. Una comunidad implica relaciones explícitas entre personas, cooperación, confianza y solidaridad si se quiere que sea una real comunidad productiva (LLERAS, 2003).

Desafortunadamente el pasado de Colombia nos muestra una herencia de esclavitud, de paternalismo, de clasismo y dominación que llevan a relaciones de trabajo tipificadas como paternalismo y coerción autoritaria; esto genera un trabajador servil, sin responsabilidad.

Las empresas actualmente creen que el gobierno debe ofrecerles condiciones que le sirvan para suplir sus ineficiencias tales como barreras arancelarias artificiales, condiciones especiales para una industria particular, o exenciones tributarias, en vez de buscar que el rol del gobierno sea el de generar condiciones de mercado donde la competitividad pueda prosperar con, por ejemplo, infraestructura adecuada -transporte, servicios públicos, comunicaciones-, educación masiva de alto nivel, mercado financiero competitivo, dejando la responsabilidad de su destino en manos del gobierno y no de ellos mismos.

Algo similar ocurre con los integrantes de las empresa, quienes normalmente asumen una actitud pasiva, donde se espera recibir órdenes o que les digan qué se debe hacer, dejando la responsabilidad de su destino en manos del dueño de la empresa y no de ellos mismos.

Comunidad de aprendizaje es buscar que siempre existan espacios de diálogo, de aprendizaje, donde se pueda aportar, que se le encuentre sentido a pertenecer a esa comunidad, en conclusión a aprender a hacer mundo con otros, a formar micro entornos (LLERAS, 2003). Se

busca que las personas identifiquen la forma de vivir que las haga sentir a gusto, que puedan encajar en la comunidad o empresa, que sean valiosas y aporten desde su puesto de trabajo o su lugar en la comunidad. Se quiere despertar en las personas la autonomía, que identifiquen su vocación. Como medio se debe promover la creación de redes de aprendizaje y comunicación para que la comunidad sea sostenible, con retroalimentación continua e interrelación entre sus integrantes.

Cuando se tenga las condiciones necesarias y la voluntad por parte de los integrantes de formar una verdadera comunidad, en donde se trabaje por ideales comunes, con beneficios colectivos, se puede pensar en que se tiene una comunidad madura, que aprende y evoluciona con los cambios y exigencias del medio. Es ahí cuando se puede pensar en un paso superior que correspondería a la asociatividad.

Las pequeñas empresas pueden encontrar en un esquema antiguo y poco explotado por algunos países como el nuestro pero muy usado en países desarrollados, la respuesta a este fenómeno de la globalización: la asociatividad. No es una fórmula que se pueda generalizar y que sirva como respuesta a los problemas para todos los países, ya que evoluciona diferente dependiendo de aspectos sociales, culturales, políticos y geográficos entre otros.

La asociatividad, la cooperación y las redes siempre han existido, pero ahora se debe analizar con mayor detenimiento. Uno de sus resultados es la *coopetencia*¹, como un nuevo enfoque de negocios en esta época, en donde “uno debe competir y cooperar al mismo tiempo”², para enfrentar escenarios globales. Este enfoque de negocio se presenta normalmente en agrupaciones- clusters- o redes de empresas que quieren fortalecerse e inclusive expandir mercado a nivel mundial.

Un ejemplo de este tipo de agrupaciones que ya se ha mencionado, es el de Italia (PALLARES, 2003), en donde se conforman distritos industriales para lograr alta eficiencia colectiva. Estos distritos permiten lograr un desarrollo económico regional con criterio dinámico, fundamentado en pequeñas empresas, cuyo mayor cualidad es la flexibilidad y la formación de sólidas redes empresariales, aprendizaje continuo, potenciar las estrategias de colaboración.

Estas agrupaciones sincronizan en forma perfecta elementos como especialización, subcontratación, con ventajas competitivas como: Conocimientos técnicos, capacidad productiva, creatividad y originalidad

4. LAS TIC'S COMO ENGRANAJE DEL PROCESO EN LAS COMUNIDADES

El constante avance de la tecnología en aras de dar solución a las necesidades actuales del mundo, obliga a la transformación de comunidades y empresas si quieren permanecer vigentes en su entorno. Este fenómeno de transformación de las empresas basado en la utilización de la tecnología, en este momento ya no es una opción sino es una condición obligatoria para de subsistencia y competitividad.

Las comunidades y organizaciones actualmente afrontan nuevas épocas que obligan al cambio en el actuar, pensar y comunicar, revaluando el papel de la informática y los procesos. Los avances tecnológicos y la globalización han hecho que cada día se especialice más, y que la

¹ Término para fusionar las palabras cooperación y competencia.

² Ray Noordan

información se vuelva indispensable para la toma de decisiones. Las Tecnologías de Información y de Comunicaciones (TIC's), permiten seguir siendo competitivos y mantener empresas flexibles ante un mundo en constante cambio.

Dado que la Tecnología pasa a ser un recurso valioso en todos los estadios de la evolución para transformar comunidades de práctica en comunidades de conocimiento, se plantea, dentro de los modelos de aprendizaje, utilizar herramientas de Tecnología, que soporten estos modelos.

Existen herramientas tecnológicas apropiadas para cada uno de estos estados que van desde el fortalecimiento de la comunidad como agrupación, pasando por la creación de redes de conocimiento y aprendizaje, hasta llegar a asociaciones de pequeñas empresas que salen de la misma comunidad y tienen la filosofía de compartir, cooperar y fortalecerse.

A continuación ilustraremos algunas herramientas que pueden ser utilizadas en cada momento de la transformación de la comunidad:

- Design for Distributed Cognition- DDC- es un esquema para crear conocimiento con tecnología donde las comunidades tiene un canal de conocimiento en línea. El papel que juega la tecnología en este esquema es fundamental al requerir interacción en línea entre los participantes. Las comunidades con el tiempo se apropian con naturalidad de la tecnología que pasa a ser un elemento más de su cultura. Un ejemplo es la World-Wide Web que se adoptó en la anterior década y en la actualidad, para los que usan esta tecnología, es tan natural como la propia cultura.

Según los objetivos planteados y el tipo de comunicación donde se trabaja, se puede usar un canal de comunicación sincrónico o asincrónico. Para transferir conocimiento entre miembros de una comunidad se pueden formar foros, conferencias, paso de contenidos, desarrollo de temas, correos y cada uno de estas herramientas es igualmente importante y cumple con sus objetivos. (HOADLEY, 2004)

- Computer-supported collaborative learning- CSCL- permite realizar trabajos cooperativos soportados por el computador. En esta se definen componentes como:
 - ✓ Diálogo, cuando se hace en doble vía y en línea el intercambio de información, es de tipo impersonal, como por ejemplo el chat.
 - ✓ Contenidos y Documentos. Cuando sucede en una sola vía, este es de tipo monólogo, también puede ser el uso de la multimedia o videoclips.
 - ✓ Información Contextual. Habilita a la comunidad a aprender más eficiente y efectivamente. Se contempla objetos de conocimiento, se puede ver cómo se aplicaron en el pasado, cómo fueron creados, se puede tener una descripción de la situación, detalles de la misma, es una historia específica del objeto de aprendizaje. (HOADLEY, 2004)
- Computer-supported collaborative work –CSCW- corresponden a herramientas de trabajo que complementan las herramientas anteriores para aprendizaje. Todo esto viene soportado por tecnologías que permiten gran flexibilidad y nuevas formas de representación de la información, parten de servicios básicos de la Web, pasando por herramientas tipo oficina, hasta llegar a cursos basados en la Web del tipo WebCT, Blackboard entre otros. (HOADLEY, 2004).

- Sistemas de información empresariales –SIE- que corresponden a sistemas de información que permiten manejar todos los procesos asociados a la cadena de valor de la empresa, entre los que tenemos:
 - ✓ Enterprise Resource Planning –ERP-
 - ✓ Customer Relationship Management –CRM-
 - ✓ Supply Chain Management –SCM-
 - ✓ Business Intelligence –BI-
 - ✓ Decision Support Systems –DSS-

En el mercado actual una buena opción corresponde a adquirir sistemas de información o plataformas tecnológicas por arrendamiento, caso Application Service Provider –ASP-, el cual es una empresa que se responsabiliza por la distribución de la funcionalidad de aplicaciones y los servicios asociados a través de una red de múltiples clientes usando un modelo de precios de renta, ‘es decir el cliente paga lo que usa’. (HERRERA, 2004, GARNER GROUP, 2001). Este esquema es muy favorable, ya que la agrupación empresarial de pymes, pueden adquirir como grupo el servicio, dividiéndose los costos, ya que el nivel y densidad de datos de cada integrante es bajo, pero en forma conjunta obtienen un buen nivel de negociación y de proceso de información conjunta lo pueden utilizar para manejar tendencias o hacer estudios globales.

En la etapa de asociaciones empresariales o clusters de pequeñas empresas, se debe también tener en cuenta la tecnología, partiendo de que se debe escoger una tecnología adecuada, ya que puede llegar a ser tanto indispensable como nociva para una organización. En este punto se parte de que la tecnología no se debe tomar como una receta para cualquier empresa, sino que debe ser un proceso de análisis e identificación de necesidades que permitan identificar lo que realmente se requiere.

Aquí se plantea la pregunta de qué es apropiado o adecuado para cada organización particular. Se debe contemplar que lo que para una empresa funciona, no necesariamente funciona para los demás, de debe contemplar elementos como:

- Económico (alcance económico empresarial)
- Estratégico (políticas estratégicas definidas)
- Cultural (receptividad de los miembros de la comunidad o empleados, nivel educativo y/o tamaño de la comunidad)
- Organizacional (desempeño de sus funciones y procesos)

Se debe definir los límites naturales para cada organización, hasta dónde llega lo apropiado, que sea armónico y logre los efectos deseados como proyecto organizacional, sin que afecte los componentes enumerados anteriormente.

Tecnología apropiada es aquella que logra máxima eficiencia sin alterar los demás esquemas estructurales de la empresa. En una comunidad pequeña se puede lograr mejor nivel de vida con tecnologías sencillas, baratas de acuerdo a sus costumbres culturales, con costes de mantenimiento mínimos. (KOHR, 1962).

5. COMUNIDAD DE ESTUDIO: GUACAMAYAS

El Municipio de Guacamayas está ubicado en la provincia de Gutiérrez del departamento de Boyacá-Colombia a 9 horas de Bogotá. La vía en su mayoría es destapada y de difícil acceso. Es una zona descuidada por el gobierno departamental, con una situación de orden público,

caracterizada por su alta peligrosidad. Está ubicado cerca de la sierra Nevada del Cucuy, antiguo asentamiento de los indios Laches y Tunebos. Fundado por los padres Dominicanos en el año 1788, la principal devoción de los habitantes de Guacamayas ha sido por la Virgen María, en la advocación de Ntra. Sra. Del Rosario de Chiquinquirá cuya fiesta se celebra el 26 de Diciembre.

Las familias de la región se dedican a las artesanías de Cestería en rollo. En su mayoría corresponden a familias del sector rural, con un deficiente nivel de educación, y donde la principal actividad comercial corresponde a la artesanía. Los artesanos luego de tinturar la fibra en hermosos y llamativos colores enrollan la paja en espiral y luego la anudan en fique. Esta técnica es utilizada para hacer jarrones decorativos, porta ollas, individuales, canoas, platonos, dulceros entre otros (CASTRO, 1999). Todos estos elementos son elementos decorativos para el hogar (TEMPLOS, 2005).



Individual

Altura(cms): 1
Diámetro(cms): 35
Peso(grs): 490



Portahuevos

Altura(cms): 30
Diámetro(cms): 23
Peso(grs): 1020



Jarrón Mediano

Altura(cms): 45
Diámetro(cms): 28
Peso(grs): 1200

Figura 1: Artesanías de la comunidad de Guacamayas, Fuente: Artesanías de Colombia (MINISTERIO, 2005)

La materia prima es el Fique y Paja Blanca. El Fique es el nombre colombiano de una planta del género “Turcrae”, que abarca alrededor de 20 especies distintas, alguna de las cuales son utilizadas para extraer la fibra textil conocida como también como Cabuya. El proceso productivo es una técnica indígena precolombina que consiste en enrollar la paja en espirales y luego anudarla con fique.

Sus productos se venden bien y gustan mucho en el exterior, aunque para exportar queda muy pesado y han fallado varios proyectos y experimentos para reemplazar la paja que se usa como armazón. En la figura 1 se presentan algunos de sus productos.

6. PROBLEMÁTICA Y METODOLOGÍA

Aunque existan casos de éxito respecto a la conformación de asociaciones empresariales, se evidencia que no es un factor común de todas las comunidades ni países, que las condiciones que pueden ser exitosas en un país, no lo son para otros, pues depende de situaciones culturales, de conocimiento técnico, de creatividad, entre otros factores, que hacen de cada comunidad una problemática particular.

En el caso de Colombia, se tiene que es un país con muchas riquezas naturales, humanas y culturales, pero que no ha logrado reaccionar a costumbres coloniales de la producción feudal, capitalismo de pocos, paternalismo gubernamental y otra serie de costumbres que nos enmarcan en el subdesarrollo.

Los pequeños artesanos, con producción sin innovación, centrándose siempre en los únicos productos que saben elaborar, sin análisis de mercado, sin acceso a canales de distribución diferente a la venta directa, sin ningún tipo de planeación que les permita volverse más competitivos, no han logrado progresar ni salir de su estado “colonial”;

La anterior problemática nos enmarca en comunidades de Mipymes que no demuestran autonomía, ni creatividad, ni innovación, que son débiles en un mercado cambiante, que requieren un cambio cultural y una concepción de mercado, que acompañado de tecnologías de información, aseguren un fortalecimiento de producción.

Hay que buscar enfoques que permitan en la comunidad trabajar en equipo, que exista una sinergia entre sus integrantes, que los vuelva fuertes, capaces de formar comunidades de empresarios y clusters, basados en la confianza y la cooperación.

Para realizar este trabajo, en términos generales y sin tener en cuenta la logística del proceso de intervención de la comunidad, podemos resumir el proceso metodológico en las siguientes fases:

- **Exploración del estado de la comunidad.**

Luego de tener seleccionada la comunidad, se inicia con una primera fase de exploración en la comunidad, para analizar las condiciones actuales existentes. Para esta etapa se utiliza la metodología Investigación Acción Participativa – IAP (STRINGER, 1996), la cual es una metodología con un enfoque adecuado para hacer intervención de organizaciones o comunidades. Se basa en descubrir y analizar la esencia de las comunidades, en tener en cuenta sus áreas del conocimiento, sus interrelaciones, su cultura, sus particularidades, ya que éstas son muy complejas hasta el punto que la solución que funciona para una comunidad no es viable para otra. Esta metodología pretende llegar a cada uno de los integrantes de la comunidad, escucharlos, detectar sus necesidades, su problemática, sus interacciones con los demás miembros de la comunidad. En esencia es captar cómo la gente entiende y actúa para luego poder resolver los problemas específicos con la lógica de ellos mismos.

- **Comunidad como identidad individual y grupal.**

Cuando se tenga la definición preliminar del estado de la comunidad, componentes históricos culturales religiosos, sociales, económicos, participantes, diagramas de interacción y sus funciones; se motiva para que ellos mismos descubran el contexto problemático. Se debe crear un espacio de diálogo, confianza y autonomía, para que surja una red de comunicación. En este punto se puede pensar en ayudas tecnológicas apropiadas para acortar restricciones de distancia, ya que los diferentes núcleos familiares se encuentran por lo general muy dispersos. En este punto se han definido con la participación de la comunidad, una serie de proyectos resultantes de la problemática analizada en el paso anterior y sus acciones inmediatas, seguimiento y acompañamiento a los líderes de la comunidad; responsables de estos proyectos y las correspondientes gestiones ante entidades públicas o privadas.

- **Comunidad de aprendizaje y práctica.**

El siguiente paso corresponde a motivar los aspectos relacionados con el fortalecimiento de una comunidad de aprendizaje y de práctica, en donde se den condiciones especiales para fomentar la confianza, canales de diálogo y acuerdos de trabajo que se puedan canalizar hacia la conformación de comunidades de empresarios. En este punto se trabaja, tanto con el enfoque IAP antes mencionado como con el enfoque TESO. (GALVIS, 1997)

Esta última metodología ha sido desarrollada en la Universidad de los Andes como respuesta a la realidad de las empresas de este país; caracterizada por una relación colonialista entre jefes y empleados, sin ningún tipo de identidad ni autonomía de lo que se hace, donde se neutraliza la creatividad, y se pierde la identidad de lo que hace.

Esta metodología se basa en motivación intrínseca vital, responsabilidad en cada persona y grupo, control intrínseco y trabajo dador de sentido. Busca despertar desde las personas la autonomía y liderazgo, guardando equilibrio con las singularidades de los demás, capacidad de trabajo responsable y en equipo para transformar el entorno.

Como parte de este proceso se analiza otros tipos de herramientas tecnológicas que permitan dinamizar la comunidad para mantener una constante interrelación, que exista espacio para la capacitación, autoaprendizaje y definir un esquema de persistencia de agendas, procesos artesanales que antes pasaban o se heredaban generacionalmente se conviertan en conocimiento global, amasar nuevas ideas, compararse con el mundo.

- **Comunidad Empresarial y Clusters.**

Posteriormente y luego que exista una comunidad robusta y con ideales coincidentes, se plantea la agrupación de microempresas familiares o grupales, que de una forma voluntaria busquen el beneficio de pertenecer a una agrupación, a trabajar por ideales conjuntos y poder competir en mercados complejos. En esta etapa se motiva para que las agrupaciones de empresa analicen la cadena de valor del producto, definan variantes o ideas que permitan optimizar procesos, buscar componentes diferenciadores, innovadores y dinámica, que les permitan asegurar una ventaja competitiva sostenible, nuevos mercados, y mecanismos de subsistencia en un mercado abierto. En este punto también se analiza el uso de herramientas tecnológicas que permitan facilitar todo este nuevo esquema. Al estar agrupados queda más fácil adquirir sistemas de información que permitan potenciar el grupo de empresas, sin pensar en una gran inversión individual. Sistemas que les permita gestionar información dentro de las empresas como hacia fuera, mercados virtuales, detección de nuevos clientes y perfiles.

RESULTADOS Y TRABAJOS FUTUROS

Lo distante de la zona, el nivel educativo de la comunidad y la pobre infraestructura de comunicaciones y de tecnología, han hecho que el uso de las TIC'S sea todo un reto. Al ser una zona tan apartada, las capacitaciones y ayudas del gobierno central no llegan o son esporádicas, para lo cual se planea apoyar con infraestructura tecnológica que facilite la capacitación o transmisión del conocimiento por medios virtuales, evitando tortuosos desplazamientos.

A pesar de que este proyecto está en curso, por lo que no se pueden dar resultados finales, se pueden destacar resultados que se perciben en lo ejecutado:

- La identificación de que sus productos tienen buena acogida internacional, pero la comunidad no lo sabe, no lo maneja, todo se canaliza por intermediación haciendo que buena parte del margen no vayan a los artesanos.
- El reconocimiento de que su patrimonio artesanal que viene de sus antepasados, es un recurso que se puede potenciar para hacer que la comunidad crezca y evolucione en lo cultural, social y económico.

- El sentimiento de que es posible hacer sostenible este valioso activo cultural por medio de tecnologías de información y comunicación. Esta actitud es el primer paso en la construcción de una real comunidad de aprendizaje.
- La visualización de que para conservar este patrimonio, es necesario incentivar su transmisión dentro del esquema curricular de la región como parte del proceso de formación formal. Igualmente, es necesario crear las condiciones apropiadas para que los lugareños, la comunidad, mejore su nivel de vida, eliminando la necesidad de emigrar de la región para hacerlo.
- El entendimiento de que es necesario conservar y transmitir su conocimiento no sólo de forma oral, sino a través de medios virtuales multimediales. Con ellos, además de la comunidad, otros actores tendrán la posibilidad de aportar a su desarrollo; por ejemplo, diseñadores podrán aportar con ideas para nuevos productos, expertos en técnicas de teñido podrán aportar con innovación en el proceso actual.
- El reconocimiento respecto a que el acceso al conocimiento es valioso. Por ejemplo, conocer tendencias del mercado sirve para innovar en sus productos adecuándolos a ellas; detectar nuevos nichos de mercado sirve para ampliar su producción.
- El entendimiento de que la cooperación y la asociación son claves para fortalecer su capacidad de negociación ante los mercados, sobre todo a nivel mundial.

El trabajo a seguir se enfoca en lograr que parte de estas expectativas se materialicen. Para esto se seguirá con el desarrollo del proyecto de acuerdo con la metodología expuesta, buscando que se consolide la comunidad y se convierta en agrupaciones de pequeños empresarios que logren el acceso directo a sus mercados actuales mediante el uso de TIC's para comercialización y logística de salida; y la innovación y cambio en el proceso de manufactura, en particular con la inclusión de nuevas formas de teñido, mediante la capacitación virtual.

Es de anotar que como ocurre con frecuencia, el mejoramiento de la calidad de vida no sea inmediato ni como resultado directo del proyecto, sino que se dé como resultado cuando la comunidad controle todos los procesos de su cadena de valor. Esto no desconoce la importancia de sus proveedores ni la de sus clientes; así, por ejemplo, el transporte del producto final seguirá en manos de proveedores de este servicio, pero como parte de los resultados de este proyecto se espera que la comercialización indirecta se vuelva parte de su cadena.

CONCLUSIONES

- Las comunidades deben tener fines comunes, que logran mediante el fortalecimiento de canales de comunicación y aprendizaje continuo, la generación de espacios de diálogo y discusión, que muchas veces se puede manejar de una forma más adecuada con la ayuda de tecnología.
- Hay entidades internacionales, ONG's, gobiernos de otros países y entidades nacionales, promueven el comercio de artesanías y ofrecen ayudas; con frecuencia éstas se han desperdiciado por falta de proyectos que identifiquen la problemática de la comunidad, sus necesidades, sus ideales, y tratar de solucionarlos con estas. La solución debe partir de la propia comunidad, cuando sea realmente una comunidad con identidad, cuando piense en forma colectiva e identifique sus problemas y los plasme como proyectos que permitan canalizar recursos; en este momento realmente se podrán aprovechar estas ayudas.

- Las comunidades de empresarios, como la de este proyecto, deben contener mecanismos de análisis y fortalecimiento de la colaboración, en donde se busque cotidianamente nuevas metas, innovar, ser líderes en el mercado, logrando y manteniendo una ventaja competitiva que le asegure el liderazgo del mercado; esto se logra con mayor facilidad si se cuenta con TIC's.
- En el contexto tecnológico, como en cualquier otro contexto, el hombre juega un papel fundamental donde el desarrollo del potencial humano se alcanza cuando éste se sienta a gusto con su trabajo, cuando exista un clima de confianza y de cooperación para lograr un mutuo compromiso; esto implica involucrar a las personas en el proceso para que se apropien de la tecnología.
- Las TIC's tienen herramientas adecuadas para diversas necesidades, respecto a los diferentes estadios en los que se encuentre la comunidad de empresarios, ya sea para formar redes de aprendizaje, para mantener a su miembros comunicados, o potenciar directamente lo referente a su negocio.
- Una de las únicas ventajas competitivas que tiene una comunidad de pymes es la velocidad y adaptabilidad con que éstas y sus integrantes puedan aprender y ajustarse a nuevos esquemas de mercado, que le permitan ser sostenible en su entorno, esto solo se logra estando apoyados de la tecnología.

RECOMENDACIONES

- Un proceso de intervención organizacional para la creación una comunidad que evolucione a agrupación empresarial, el proceso debe surgir de la misma comunidad; el rol del facilitador debe ser de intermediación y no de imposición.
- Una herramienta para mantener una comunidad integrada con procesos de aprendizaje dinámicos es el diálogo y la iniciativa de sus participantes.
- En la comunidad no hay que crear líderes, son características innatas, que se deben descubrir, incentivar y fortalecer para canalizarlas en beneficio de la comunidad.
- Se debe propender porque el rol del gobierno sea el de generar condiciones de mercado, y no el de donador de recursos que mal acostumbran a la comunidad.
- Para involucrar TIC's en el proceso de intervención organizacional de una comunidad es necesario la selección de la tecnología adecuada, para que llegar a ser beneficiosa. Es importante tener en cuenta que la tecnología no se debe tomar como una receta para cualquier empresa, sino que debe ser un proceso de análisis e identificación de necesidades que permitan discernir lo que realmente se requiere cada comunidad.
- Finalmente debe tenerse en cuenta que la tecnología no se apropia de la comunidad, sino que la comunidad se debe apropiar en forma natural de la tecnología.

REFERENCIAS

(CORPORACION, 2005) CORPORACION RED DE ARTESANIAS Y ARTESANOS DE LA COSTA ATLANTICA. Quienes somos.

http://www.redartesanos.com/quienes_somos/quienes_somos.htm Fecha de consulta: 20/11/2005.

(CASTRO, 1999) CASTRO FERNANDEZ Maria Luisa. “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA ARTESANÍA DE FIQUE Y PAJA”. Municipio de Guacamayas Boyacá. Cuaderno de Diseño. Corporación para el Desarrollo de la Microempresa. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia. Bogotá. Septiembre de 1999.

(FINNSTYLE, 2005) FINNSTYLE. Marimekko. <http://www.finnstyle.com/marimekko.html> Fecha de consulta: 23/11/2005

(GALVIS, 1997) GALVIS Álvaro, ESPINOSA Ángela (Compiladores). “Estrategia, Competitividad e Informática”. Capítulo 10. Ediciones Uniandes 1997.

(GARNER GROUP, 2001) GARNER GROUP, “ASP’s Internal Architecture”. Research Note February. 2001.

(HERRERA, 2004) HERRERA S. Lizeth Andrea. “Aprovechamiento de tecnologías de información a través de modelos asociativos para lograr mayor competitividad en las Pymes Colombianas”. Caso Floricultor. Tesis Universidad de los Andes. 2004

(HOADLEY, 2004) HOADLEY, Christopher, KILNER, Peter, USING TECHNOLOGY TO TRANSFORM COMMUNITIES OF PRACTICE INTO KNOWLEDGE-BUILDING COMMUNITIES. SIGGROUP Bulletin. Volume 25. Number 1. Page 31. 2004.

(KOHR, 1962). KOHR, Leopold. “EL SUPERDESARROLLO, Los peligros del gigantismo”. Barcelona. 1962. Apéndice II. “Tecnología Adecuada”.

(LLERAS, 2003) LLERAS Ernesto, ”Las Comunidades de Aprendizaje como Ámbitos de Construcción de Mundo”. UNESCO. 2003.

(MINISTERIO, 2005) MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Artesanías de Colombia S. A.. Fibras.

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/catalogof.htm> Fecha de consulta: 10/10/2005

(PALLARES, 2003) PALLARES VILLEGAS Zoilo. “Asociatividad Empresarial, Estrategia para la Competitividad”. Fondo Editorial Nueva Empresa. 2003.

(STRINGER, 1996) STRINGER, Ernest. “ACTION RESEARCH”. A handbook for Practitioners. SAGE Publications. Internacional Educational and Professional Publisher. London 1996.

(TEMPLOS, 2005) TEMPLOS PARROQUIALES DE LA DIÓCESIS DE MÁLAGA. Municipio de Guacamayas.

http://www.intermisional.org.co/templos_parroquiales.htm Fecha de consulta: 30/09/2005

(UNITED, 2005) UNITED COLORS OF BENETTON. The Company's History.
<http://www.museedelapub.org/pubgb/virt/mp/benetton/> Fecha de consulta: 30/09/2005

(VIRTUAL, 2005a) VIRTUAL FINLAND. Your window on Finland. At the forefront of development cooperation.

<http://virtual.finland.fi/netcomm/news/showarticle.asp?intNWSAID=31929>

Fecha de consulta: 23/11/2005

(VIRTUAL, 2005b) VIRTUAL FINLAND. Your window on Finland The man who sees the future.

<http://virtual.finland.fi/netcomm/news/showarticle.asp?intNWSAID=28075>

Fecha de consulta: 23/11/2005